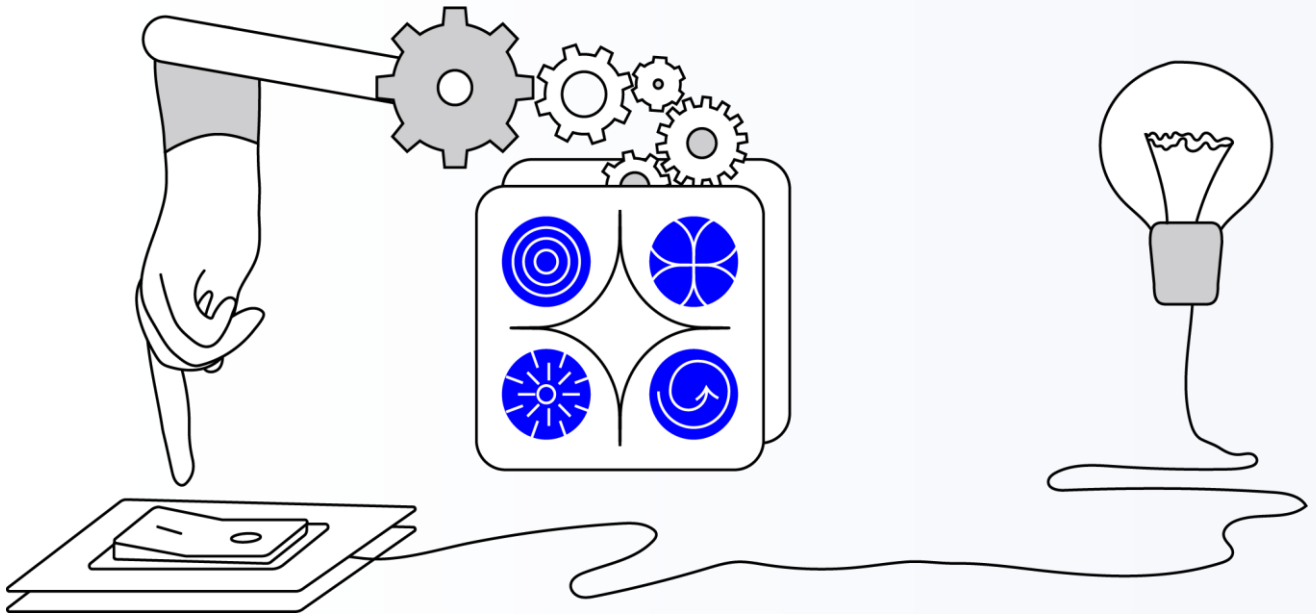


# Digitalisierung



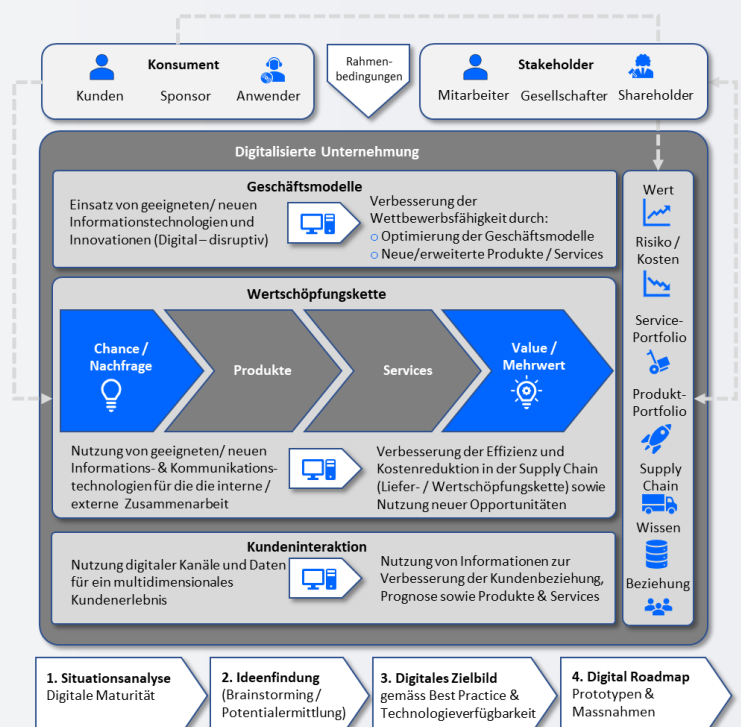
## Value-basierte IT-Ausrichtung durch Digitalisierung

Optimierung, Digitalisierung und Automatisierung von Geschäfts- und Serviceprozessen sind für Unternehmen zwingende Handlungsfelder, um sich erfolgreich am Markt behaupten zu können.

**Was ist bei der Digitalisierung neu und wie können Unternehmen aktuelle Digitalisierungschancen für sich nutzbar machen?**

Es gilt für Unternehmen, den digitalen Wandel zu entdecken, zu verstehen und sich darin zu orientieren.

Wir haben einen praxisorientierten Weg in die Digitalisierung gefunden, damit Sie entdecken, orientieren und navigieren können.



Wir verstehen durch Beratung und durch Durchführung von methodisch strukturierten Analysen und Konzepten Ihre Bedürfnisse – mit Technologiekompetenz entstehen mit Ihnen innovative und sichere Lösungen sowie Produkte, welche im Betrieb Ihre Digitalisierung, Sicherheit und Wertschöpfung verbessern – **WIR MACHEN IHRE IT BUSINESSTAUGLICH.**

## Interne Herausforderungen und Nutzen für Unternehmen

Eine Verbesserung der Prozesseffizienz und Prozessqualität bei operativen Tätigkeiten durch eine optimierte IT-Unterstützung sind nach wie vor effektive Massnahmen.

Bei der Digitalisierung mittels neuen Technologien ergeben sich durch den Einsatz einer optimierten Nutzung und einem Austausch von Daten neue Geschäftsmodelle, Partnerschaften und Ökosysteme. Ebenfalls führt die Beschäftigung von «Digital Natives» zu neuen Ideen und Chancen. Dies führt zu einem Wandel in veralteten Systemen und ineffizienten Prozessen sowie zu neuen Organisations- und Kollaborationsmodellen.

## Externe Herausforderungen und Nutzen für Unternehmen

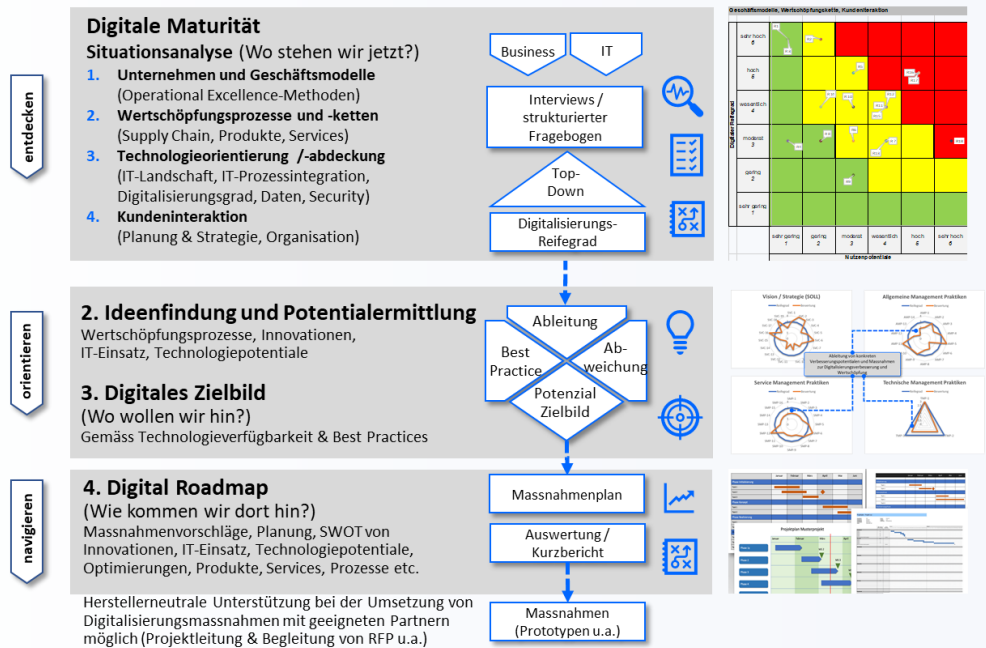
Eine Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch verstärkte Massnahmen im Marketing und Vertrieb sowie in Produkt- und Serviceoptimierungen sind nach wie vor zielführende Massnahmen.

Durch die Digitalisierung mittels neuen Technologien ergeben sich neue Kundenanforderungen und -bedürfnisse sowie auch neue Konkurrenten mit neuen Wertströmen, welche perfekt auf die neuen digitalen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Diese neuen Kundenanforderungen und -bedürfnisse gilt es zu identifizieren und zu verstehen.

Neue Digitalisierungstechnologien und Kundennetzwerke bieten Möglichkeiten, diese neuen Anforderungen und Bedürfnisse der Kunden und das Verhalten der Konkurrenz zu beobachten, daraus zu lernen und zu verstehen, damit angepasste und sogar innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Services marktkonform entwickelt werden können.

Durch den Einsatz von Digitalisierungstechnologien werden Kunden auf diese neuen Produkte und Services aufmerksam und empfehlen diese als Influencer weiter, wodurch weitere Kundennetzwerke, Ökosysteme und Wertschöpfungen eröffnet werden.

## 4 Schritte zur Digitalisierung



## Modell

