

Value-basierte IT-Ausrichtung

Digitalisierung und Automatisierung von Geschäfts- und Service-Prozessen sind nicht mehr nur ein Medienhype, sondern in vielen Branchen und kleineren Unternehmensbereichen zwingende Handlungsfelder.

Anforderungen an IT Services werden zunehmend agiler.
Der Kunde möchte bei der Umsetzung und dem Betrieb Einfluss nehmen.

Gleichzeitig ändern sich die angebotenen Informations-Technologien und die IT-Sicherheitsbedrohungen sehr schnell, was, auch durch den Fachkräftemangel, eine nachhaltige Etablierung erschwert.

Unser Methoden mit langjähriger Kompetenz und Erfahrung unterstützen Unternehmen auf ihrem Weg in die sichere Digitalisierung.

Dies ermöglicht Strategie- und Wertschöpfungsorientierung sowie Cyber Resilienz und entlastet Ihre IT.

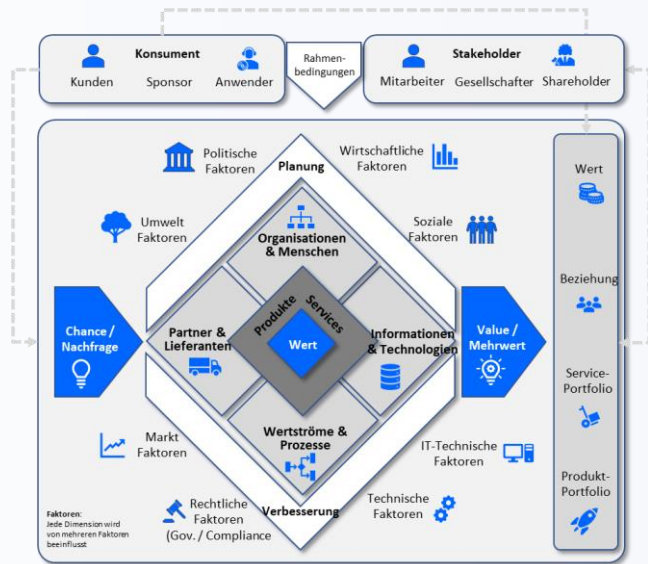
Wir verstehen durch Beratung und Durchführung von methodisch strukturierten Analysen und Konzepten Ihre Bedürfnisse – mit Technologiekompetenz entstehen mit Ihnen innovative und sichere Lösungen sowie Produkte, welche im Betrieb Ihre Digitalisierung, Sicherheit und Wertschöpfung verbessern – **WIR MACHEN IHRE IT BUSINESSSTAUGLICH**

Herausforderungen für die IT

- Zunahme der Komplexität und Vernetzung neuer Technologien, IT Services und weiterer Unternehmensbereiche
- Zunahme der geforderten Agilität von Veränderungen
- IT wird vermehrt zum Business Enabler der Unternehmen
- Höhere Anforderungen an Kompetenz (Fachkräftemangel) und IT Services sowie Zunahme von Abhängigkeiten
- Zunahme der Bedrohungslage und Cyber-Resilienz

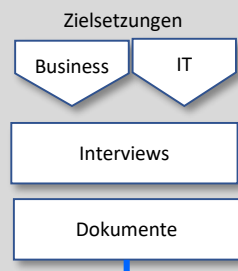
Nutzen durch Assessment

- Mit gesamtheitlichen und etablierten Methoden (ITIL V4), Kompetenz und Erfahrung wird Einfachheit und Transparenz von konkreten Massnahmen geschaffen
- Priorisierte, strukturierte Planung von Veränderungen schaffen Strategieorientierung und Investitionsschutz
- Es wird Klarheit geschaffen, wo die IT ihren zukünftigen Beitrag zur Wertschöpfungsorientierung leisten soll
- Erkenntnis, WO – WELCHE Kompetenzen und IT Services fehlen, und WIE diese eingesetzt werden (make or buy)



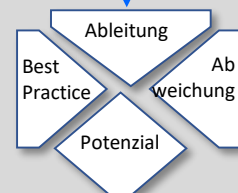
Vorgehen

1. Analyse der Vision (Wertorientierung)
2. Wo stehen wir jetzt?
Ist-Analyse (Baseline Assessment)
a) Allgemeine Management Praktiken
b) Service Management Praktiken
c) Technisches Management Praktiken



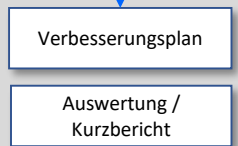
Massnahmenvorschlag

3. Wo wollen wir hin? (Annahmen)
SOLL-Definitionen gemäss Best Practice
4. Wie kommen wir dorthin?
Vorschlag Optimierungspotential und Massnahmen



Vorstellung – Abstimmung

5. Kurzbericht mit Optimierungspotential
6. Abstimmung Massnahmen
7. Weiteres Vorgehen



Grundprinzipien

1. Wertorientierung (Vision)
2. Situationsanalyse (dort beginnen, wo man steht)
3. Iterative Weiterentwicklung (Verbesserungspotentiale)
4. Zusammenarbeit und Transparenz fördern
5. Ganzheitlich denken und handeln
6. Einfachheit und Praktikabilität
7. Optimieren und Automatisieren

Resultate

